

前景洞察，职场通达

（广东省心理教师专业能力大赛的教学节段展示，需展示出心理教师的专业设计、专业教学和专业素养……）

第二届心理教师能力大赛把教学节段增加为十节课，这是一个很大的考验，如果随便拿出十节课展示是无法让评委和观摩学习的老师们满意的。但十节课都要精品的确有难度。这也是本次比赛的一个初衷，希望我们一线教师以赛促进，进一步提升教学能力。如何设计才容易出精品呢？下面我就结合其中一节课《前景洞察，职场通达》来谈谈如何在备赛时从四个方面着手选题和设计的。



（图片 01）

一、凸现专业性。

心理学的理论大多来自于科学的实验研究，把这种科学研究特色带入教学中就能很有效地凸现专业性。我选择了用心理实验的形式来增加吸引力并凸现专业性。在《前景洞察，职场通达》一课中我首先设计一个买药的实验：假设你得了病，有很低很低的可能性会突然死亡，现在有一种药吃了以后可以把死亡的可能性降到零，你愿意花多少钱来买这种药？并进行采访。接着又设计了另一

个试药的实验进行对比，也进行了采访。从两次的心理实验的对比分析中我就带出了本课主题。



(图片 02、03)

二、紧跟时代性。

心理实验的引入本身带有趣味性和专业性的特点。如果再紧紧抓住时代发展特点会更好。我这两个实验就选择了来自今年获得诺贝尔经济学奖的塞勒他设计的心理实验，用他的实验又带出了 2002 年获得诺贝尔经济学奖的心理学家卡尼曼的前景理论。这一系列的设计都很好地使课程即紧跟时代发展又有着专业的科学逻辑。

前景理论

- 人们对损失和获得的敏感程度是不同的，损失时的痛苦感要大大超过获得时的快乐感。



心理学家卡尼曼
获2002年诺贝尔经济学奖



(图片 04、05)

三、展示生动性。

教学节段展示只有十分钟，所以必须合理利用每一秒钟的时间紧紧抓住观众的眼球，那就必须在展示的生动性上下功夫。为了让课堂更能贴近生活，在实验的采访对象上，我从原来的学生采访变为了路人采访，在采访中才发现影帝都在民间啊。美女路人、快递小哥、保安大哥那都是演技在线，相当生动。



（图片 06、07）

四、操作实用性。

心理课程除了上述三点外还需突出能对学生提供实用性的方法，这样学生学习你的这节专业性、时代性、生动性的课程后，还可以马上用到自己身上，那才是一节精品课。本课的对象是中职三年级营销班学生，他们即将实习、就业，步入社会要想谋求发展，必须要有极强的发现新兴事物、发现现有事物发展方向的个人能力。洞察力正是他们需要培养的积极力量。学习了本课的实用性方法，掌握心理洞察力，既可以为自身的为人处事提供指导，在职场上还可以迅速地把握客户心理。课堂上就上演了一次积压品的营销大比拼，这就是学了能用，用了就活的典型。



第四种营销方案



(图片 08、09)

要上好一节十分钟的教学节段展示不容易，要做好十节精品展示更是难上加难。方法总比困难多。我通过反复的备赛磨炼中就总结出了上述四点课程设计的核心：凸现专业性、紧跟时代性、展示生动性、操作实用性。每节课都往这四个核心去设计，那精品率就一定高。希望在和同行们的交流中能不断发展和完善教学方法和理念，在此起到抛砖引玉的作用。

名师风采



刘一良，毕业于华南师范大学心理学系，现为佛山市南海区信息技术学校心理学讲师、心理咨询师、职业指导师。在 2017 年广东省中小学心理教师能力大赛获一等奖和单项冠军，在 2016 年广东省中小学健康教育说课比赛中获一等奖。在第一届广东省中等职业学校德育课教师教学基本功比赛中获一等奖。在 2015 年广东省学校健康教育优秀课例评选中获一等奖，15 年佛山市中职德育课教师教学基本功比赛中获一等奖。在 2013 年省中等职业学校德育类教师信息化教学设计和说课大赛中获一等奖并代表广东参加全国比赛获二等奖。在 2013 年佛山市中等职业学校德育课教师基本功比赛中获一等奖。从教十三年一直把学生心理健康发展作为自己事业，不断学习和更新职教理念，成功辅导了难以计数的学生和家长，被师生们亲切地称为“一哥”。